



# INFORME DE PROGRESO 2021

PLAGUEFIT (Gestión y  
Control Ambiental)



# Tabla de Contenidos

01		Carta de Renovación del Compromiso
02		Perfil de la Entidad
03		Metodología
04		Análisis
		Clientes
		Empleados
		Proveedores
		Medioambiente



# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO







SERVICIOS AGROAMBIENTAL BFM S.L.  
C/DONANTES DE SANGRE N22  
C.P.: 23540 TORRES (JAÉN)  
967668585-674358654  
[info@plaguefit.es](mailto:info@plaguefit.es)  
[www.plaguefit.es](http://www.plaguefit.es)

Torres a 1 de Marzo de 2022.

H.E. Antonio Guterres  
Secretario General Naciones Unidas  
New York, NY 10017 Usa

Estimado Sr. Secretario General. Me complace comunicarle que SERVICIOS AGROAMBIENTAL BFM S.L. (Plaguefit Gestión y Control Ambiental) apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente, la lucha contra la corrupción y el Desarrollo Sostenible. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de la esfera de influencia. Continuamos con el compromiso de hacer del pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Plaguefit sigue con la comunicación clara de este compromiso a nuestras partes interesadas y al Público en general.

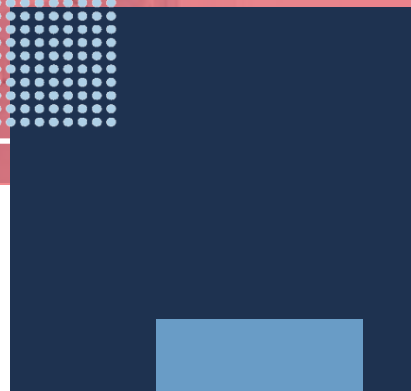
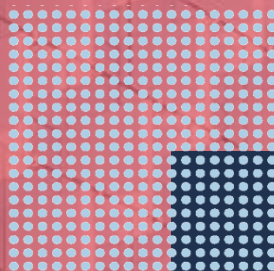
Reconocemos que un requisito clave para participar en el pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios y apoyar cualquier plataforma especializada del Pacto Mundial a la que nuestra compañía pueda unirse posteriormente.

Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el proceso de aquí a un año de ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Este incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente a nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planee llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,  
Joaquin Fernandez Moya / GERENTE

# PERFIL DE LA ENTIDAD



## DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

SERVICIOS AGROAMBIENTAL BFM S.L. (PLAGUEFIT)

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Calle Quevedo 15 Local 2 23540 Jaén

Localidad

Torres

Provincia

Jaén

Comunidad Autónoma

Andalucía

Dirección Web

<http://www.plaguefit.es>

Número total de empleados

10

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 960.000

## MODELO DE NEGOCIO Y

## ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Control de Plagas ambiental e industrial alimentaria, control de legionella, Trabajos agrícolas y forestales, Tratamientos fitosanitarios de ámbito industrial, herbicidas.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

Microempresa donde la dirección forma parte activa de todos los procesos de la actividad.

Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

Somos una empresa que trabajamos con productos químicos y por lo tanto el riesgo de contaminación ambiental es inherente a nuestra actividad. Nuestros clientes nos contratan para proteger la salud y los bienes de ellos y sus grupos de interés y por lo tanto es necesario disponer de la formación, los conocimientos y los medios adecuados para garantizar el fin del servicio.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

1. Mantener nuestra política de 0 vertidos y afección ambiental. 2. Mantener nuestra objetivos de 0 accidentes. 3. Formación continua a nuestros empleados 4. Ayudar a nuestros clientes a resolver sus problemas de plagas de una forma sostenible y

## INFORME DE PROGRESO 2021

ecológicamente viable, promoviendo una política de reducción y optimización de productos químicos y derivando a métodos no agresivos con el medio ambiente. 5. Contribuir a mejorar el mundo mediante nuestro compromiso con la Red Española del Pacto Mundial y los 10 principios.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

Es el departamento Técnico y el de Calidad y Medio Ambiente los responsables de implantar, promover y desarrollar los 10 Principios en nuestra entidad. La dirección realiza el seguimiento y valora las medidas adoptadas. Se involucra personalmente en los puntos esenciales y en su desarrollo. Efectivamente el máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo y laboral.

## SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Medioambiente

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Son los grupos sobre los que de forma mas directa puede afectar nuestra actividad. Siendo el Medioambiente donde tenemos un mayor impacto.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

De momento a través de nuestra página web [www.plaguefit.es](http://www.plaguefit.es) y mediante correos electrónicos.

## ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Solamente España

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Aquellos puntos que consideramos que afectan directamente a nuestra actividad.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

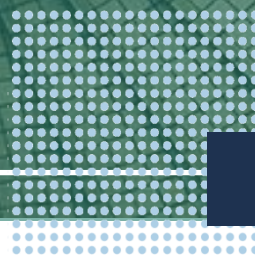
## REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí



# METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

## INFORME DE PROGRESO 2021

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



8

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



1

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



4

Temáticas contempladas

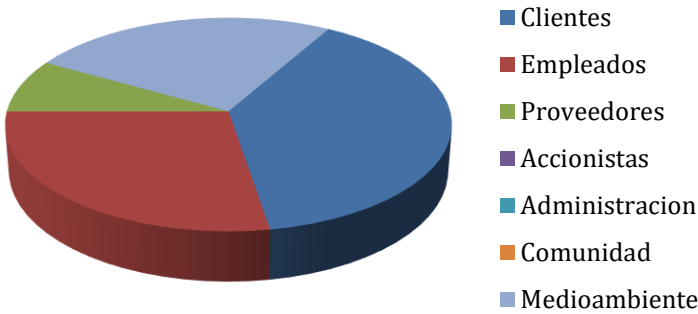
ANTICORRUPCIÓN



3

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés





# GRUPO DE INTERÉS Clientes





### Información transparente al clientes

Plaguefit se posiciona con una misión clara y definida: perseguir el liderazgo global, optimizando la rentabilidad de los recursos empleados y promoviendo el desarrollo sostenible. La mejora de la sociedad, generando riqueza para garantizar el bienestar de los ciudadanos a los que, en última instancia, sirve es una parte primordial de la misión Plaguefit. El compromiso de Plaguefit con la sociedad se resume en cuatro ámbitos de actuación: 1. Respeto por la ética, la integridad y la profesionalidad 2. Respeto por el entorno, económico, social y medioambiental 3. Política de Responsabilidad Social Corporativa 4. Creación de empleo y de bienestar, como motor económico para la sociedad.

---

#### Política RSE - Política

Se dispone de una Política de Responsabilidad Civil Corporativa . Donde se refleja una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad.

#### Código Ético / Conducta - Política

Desde Servicios agroambiental BFM S.L se ha elaborado un código de conducta donde se refleja nuestros valores y nuestra política de actuación ante los distintos niveles de corrupción. Tenemos claro que es fundamental implantar una ética empresarial conocida y aceptada por todos los niveles de los que trabajamos en Plaguefit como para a los que trabajamos y nos trabajan.

#### Medidas adoptadas para prevenir la corrupción - Acción / Proyecto

Se crea proyecto de RSE siguiente los siguientes pasos. - Identifique el campo de acción. -Definición de la

inversión. -Selección de grupos de interés. -Elegir su público objetivo. -Elegir las zonas de operación. - Determinar el tipo de acción. -Realizar un plan a seguir. -Someter el plan a aprobación.

#### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

La comunicación efectiva y la capacitación son las formas más efectivas para que el personal se familiarice con las políticas, procesos y procedimientos, así como la cultura misma de la empresa. La comunicación debe ser clara, continua y dirigida a los distintos niveles de colaboradores. Todos los colaboradores deben ser capacitados en el Código de Conducta y, aquellos que lo requieran por la naturaleza de sus funciones, recibirán entrenamiento adicional, con mayor frecuencia y detalle, para garantizar el buen desempeño de sus funciones

#### Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Se crea un buzón de sugerencias disponible tanto para empleados como para clientes, donde nos hagan llegar sus opiniones/mejoras y/o ideas de actuaciones a realizar para ampliar las acciones recogidas en nuestra Política.

#### Documentos adjuntos: [CODIGO CONDUCTA PLAGUEFIT.rar](#)

Objetivos marcados para la temática

Mejorar imagen ante los empleados, y clientes.  
Diferenciarse de la competencia General nuevas oportunidades de negocio Establecer un modelo de negocio sostenible Atraer mejor talento al equipo de trabajo Incrementar la credibilidad

---

### Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes

PLAGUEFIT tiene contratado un sistema de protección de datos para asegurar el total cumplimiento de LOPD. Se realiza através de una empresa homologada y estamos sujetos a auditorias anuales.

---

## INFORME DE PROGRESO 2021

### Normativa Vigente - Política

Utilizamos la aplicación SIGPAC de PRODAT para hacer un seguimiento del cumplimiento de la normativa.

### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

La acción se realiza mediante clausulas en documentos oficiales y através de nuestra página web.

### Formación en seguridad de la información - Acción / Proyecto

Debemos formar a los empleados en seguridad para protección de datos ante ataques informáticos. Además de crear un protocolo de seguridad

### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Anualmente se realizan una auditoria anual para asegurar el cumplimiento en LOPD, ajustar nuestro sistema a los nuevos requerimientos. Todos los años se realiza 1 auditoría con el objetivo de identificar No conformidades y aplicar las medidas correctoras adecuadas.

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

En 2020 no hemos tenido ninguna incidencia respecto a protección de datos.

**Documentos adjuntos:** [4. POLITICAS DE PRIVACIDAD.Firmado.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

No conseguir no conformidades en las auditorias anuales. No obtener denuncias por parte de nuestros grupos de interés. Crear medios de seguridad ante ataques informáticos y vulnerabilidades del sistema.

## Relación duradera con los clientes

No sabemos si cumplir con los derechos humanos será una garantía para mantener una larga relación con los clientes. Lo que tenemos totalmente claro es que incumplir las normativas en Derechos

Humanos es una razón más que suficiente para no mantener ningún tipo de relación tanto con clientes como con proveedores.

### Política de Calidad - Política

Disponemos de un Sistema de Calidad y Medio Ambiente ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 además como objetivo para el 2021 proponemos ampliar y obtener una Certificación ISO 45001:2018 para la Seguridad y Salud en el Trabajo

### Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Anotar y realizar un seguimiento de todas las incidencias/reclamaciones de clientes resueltas y no resueltas.

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Todas las incidencias producidas se contabilizan anualmente y sirven de herramienta para mejorar el sistema.

### Objetivos marcados para la temática

Conseguir menos de 10 reclamaciones de servicio.  
Conseguir Certificación ISO 45001

## Fomento de la calidad en la entidad

PLAGUEFIT tiene implantado un Sistema de Calidad y Medioambiente según las normas ISO 9001:2015 ,14001:2015 Y 45001-2018. Además cuenta con un distintivo de profesionalidad en el control de plagas ya que contamos con el certificado según CEPA (Confederación de Asociaciones Europeas de Control de Plagas) de una norma europea para la prestación del servicio de control de plagas UNE EN 16636:2015.

### Manual de Calidad y Medioambiente - Política

## INFORME DE PROGRESO 2021

Contamos con un Sistema de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente donde se valoran los impactos derivados de nuestra actividad.

### Política de Calidad - Política

Con el fin de poder encaminar nuestra actividad a unos objetivos concretos y a una metodología definida se ha creado una política de Calidad y Medio Ambiente. Para fomentar la calidad de nuestros servicios nuestra Política de Calidad y Medio Ambiente se ha entregada a nuestros empleados y se da a conocer a nuestros clientes y proveedores.

### Formación - Acción / Proyecto

Concienciar a nuestros trabajadores de lo importante que es ofrecer un servicio de calidad debe de ser un factor primordial en el día a día de la empresa. Todos los trabajadores deben de conocer el Plan de Calidad y Medio Ambiente y aplicar según sus competencias.

### Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Se realizan auditorias para evaluar el grado de cumplimiento. Auditorias de seguimiento realizadas favorablemente: 3

### Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

Se realizan anualmente y su finalidad es conocer el grado de satisfacción del cliente, ver y analizar los puntos débiles del sistema y oportunidad de mejora.

### Encuentro con clientes para conocer su opinión - Herramienta de Seguimiento

Conocer y evaluar la satisfacción del cliente con el servicio ofrecido.

### Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Se realiza anualmente la Revisión por la Dirección del Sistema de Calidad

### Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Número de incidencias comunicadas y resueltas.

### Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

Se han realizado dos auditorias de seguimiento en 2020

### Gestión reclamaciones de clientes - Indicador de Seguimiento

Número de incidencias reclamaciones y resueltas.

### Horas de formación por empleado - Indicador de Seguimiento

Total de horas de formación recibidas a empleados en temas de calidad y medio ambiente.

**Documentos adjuntos:** [CERTIFICADOS ISOS.rar](#)  
Objetivos marcados para la temática

Entender y comprender las necesidades del cliente y dar soluciones mediante la mejora continua.

---

## Sensibilización a clientes en sostenibilidad

Se incluido el logotipo y enlaces de la RSE en nuestra página web y como firma en los correos que se remiten a clientes, empleados, proveedores, amigos,...

---

### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Insertar enlaces en nuestra página web que muestre nuestro compromiso con los 10 principios y los ODS.

### Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Actualmente las sugerencias de nuestros grupos de interés se realiza a través de correo electrónico o por llamadas telefónicas, esto provoca que a veces se pierdan o no quede constancia de las notificaciones recibidas. Al ser una empresa pequeña las consideraciones o sugerencias de los empleados se realiza verbalmente.

### Número de comunicaciones - Indicador de Seguimiento

#### Objetivos marcados para la temática

Crear un código ético y de conducta. Dar a conocer a nuestros grupos de interés nuestro compromiso con los DIEZ PRINCIPIOS y los OBS a través de enlaces en nuestra página web

### Blanqueo o lavado de dinero

Luchar contra la corrupción en todos su extensión.. La corrupción es una lacra en nuestra sociedad, ensucia todo lo que toca y arrastra a las empresas a aptitudes negativas y competencia desleal.

#### Política de Integridad y Transparencia - Política

Plaguefit formula su Política de Transparencia, Integridad y no Tolerancia a la Corrupción como fundamento esencial para trabajar por la integridad y transparencia en todas las acciones; apoyando a la construcción de paz, promoviendo un enfoque de seguridad humana y convivencia, protegiendo los derechos humanos fundamentales, promoviendo una mayor responsabilidad ambiental e impulsando el uso transparente y responsable de los recursos sin tolerar ningún acto de corrupción.

#### Canales de comunicación - Acción / Proyecto

a través de documentos confidenciales en buzón sin indicación del remitente.

#### Canal de denuncias anónimo o confidencial - Herramienta de Seguimiento

Creación de medios de comunicación con las distintas partes denunciando la corrupción generada, todo ello anónimamente.

**Documentos adjuntos:** [7. POLITICA DE](#)

### [TRANSPARENCIA, INTEGRIDAD Y NO TOLERANCIA A LA CORRUPCION.pdf](#) Objetivos marcados para la temática

Cumplimiento de la Política creada.

### Consumo responsable

Disponemos de procedimientos de compras en nuestro Sistema de Calidad. El no llevar un control en las compras puede suponer un desperdicio de recursos y adquisición de bienes o materiales innecesarios, duplicados. Es muy importante controlar el consumo de energía, combustible de los vehículos, agua y papel.

#### Política de Compras Responsables - Política

Se dispone de un Sistema de Calidad y Medio Ambiente donde se establece la metodología de compras. Anualmente se realiza un seguimiento una evaluación de resultados mediante auditorías. Para evitar compras innecesarias se elabora un plan de recursos anual.

#### Política de Reducción de Consumo - Política

Se realiza un seguimiento anual del consumo de: - Energía (luz de nuestras instalaciones) - Agua - Consumo de combustible de nuestros vehículos. - Papel. Y se aplicará una estrategia de reducción para reducir el consumo.

#### Sensibilización en materia de consumo responsable - Acción / Proyecto

Comunicar al equipo de compras la importancia de optimizar los recursos. Iniciar proyecto de instalación de energía renovable en las instalaciones.

#### Difusión de buenas prácticas - Acción / Proyecto

Colocar cartelería en oficinas y almacenes donde se indiquen buenas prácticas de ahorro de energía como por ejemplo: apagar luces, no encender el aire acondicionado si no es necesario, reutilizar folios por ambas caras, asegurar que los grifos están cerrados, no

## INFORME DE PROGRESO 2021

utilizar el retrete como papelera...

### Número de comunicaciones - Indicador de Seguimiento

Consumo de energía en oficina en 2020: 1600 Kw ha aumentado con respecto al 2019 debido al aumento de personal y equipos en oficina.

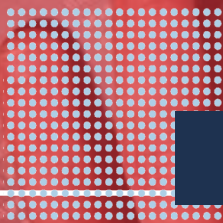
**Documentos adjuntos:** [6. POLITICA DE SOSTENIBILIDAD DEL AGUA.pdf](#)  
Objetivos marcados para la temática

Realizar un control de productos en stock para evitar compras innecesarias. Reducir el consumo de energía un 2% en oficina. Series de concienciación a empleados sobre buenas prácticas para reducir el consumo de nuestra empresa.



# GRUPO DE INTERÉS

## Empleados



### Oportunidades para jóvenes con talento

Nuestra empresa se ubica en un municipio rural donde las oportunidades a jóvenes son limitadas. Apostamos por contratar a personas del municipio y dar una oportunidad laboral y desarrollo personal

---

#### Desarrollo profesional - Acción / Proyecto

Contratar a personal del municipio especialmente a jóvenes desempleados. Realizar las acciones formativas necesarias para una evolución profesional dentro de la empresa.

#### Objetivos marcados para la temática

Mantener nuestro compromiso con el desarrollo profesional de los jóvenes de la comarca. Actualmente contamos en nuestra plantilla con 5 jóvenes menores de 30 años de la comarca que han sido formados y tienen un empleo estable.

---

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Se realizan cursos de formación en Seguridad y Salud con la finalidad de que los empleados conozcan los riesgos a los que están expuestos y sepan actuar en caso de emergencia

---

#### PRL - Política

Existe un Plan de Prevención de Riesgos Laborales que todo el personal debe conocer, cumplir, hacer cumplir y respetar. Las normas descritas en el PRL se entregan a los trabajadores, además anualmente se les da formación mediante cursos y se valora sus conocimientos mediante test.

#### Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción /

#### Proyecto

La formación en PRL es fundamental para nuestra actividad. Nuestro personal debe de conocer los riesgos a los que está expuesto y saber cómo actuar en caso de emergencia. Para ello todos los años realizamos una serie de cursos donde se les explica y recuerda todo lo relativo a la Prevención de los Riesgos Laborales en su puesto de trabajo.

#### Informe de Accidentalidad - Herramienta de Seguimiento

No se ha producido ningún accidente o incidente en 2020

#### Indicadores laborales - Indicador de Seguimiento

Se realiza un cómputo anual de los accidentes e incidentes sufridos durante el año.

#### Objetivos marcados para la temática

Mantener el índice de accidentabilidad en 0 Realizar 3 formaciones de PRRL durante el 2020

---

### Formación al empleado/a

Consideramos que la formación de los trabajadores es un aspecto fundamental para poder ofrecer un servicio de calidad y garantías, e imprescindible cuando la formación trata de la salud y seguridad de las personas. Todos los años se plantean una serie de cursos de formación externa e interna.

---

#### Plan de Formación y Desarrollo - Política

Existe un programa de formación anual tanto PRL, Formación Continua y Calidad y Medio Ambiente. Al principio de año se evalúa la formación de los trabajadores, se analizan los puntos débiles y se intenta potenciar aquellos aspectos que se consideran necesarios. Se crea un programa de formación.

#### Política de Calidad - Política

## INFORME DE PROGRESO 2021

La formación continua es un pilar fundamental en nuestra Política de calidad.

### Formación - Acción / Proyecto

Formación continua.

### Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Evaluación anual del Plan de formación.

### Evaluación de la Formación - Indicador de Seguimiento

Se realiza una evaluación de la formación del personal. Se mide y analizan los puntos débiles y se pone como objetivo reforzar aquellos aspectos más necesarios.

### Horas de formación por empleado - Indicador de Seguimiento

Se deben contabilizar las horas de formación realizadas por empleado y puesto de trabajo.

### Objetivos marcados para la temática

Mejorar continua de la formación de los empleados.

## Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad

PLAGUEFIT no permite y condena la corrupción en ninguna de sus formas.

### Política Anticorrupción - Política

PLAGUEFIT implantará una política corrupción, identificando y naturalizando los riesgos

### Medidas adoptadas para prevenir la corrupción - Acción / Proyecto

Política de compras. Política anti corrupción. Formación de empleados.

### Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Se realizará una evaluación anual de los resultados obtenidos.

### Objetivos marcados para la temática

Crear un código ético y una plan contra corrupción.

## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Con la implantación de un Sistema de Gestión Medio Ambiental ISO 14001:2015 se entrega a cada trabajador una Guía de Buenas Prácticas Ambientales que debe de conocer y poner en práctica su actividad laboral. Los trabajadores de conocer la importancia de preservar el medio ambiente, nuestra responsabilidad al respecto y que podemos hacer para evitar su degradación.

### Manual de Calidad y Medioambiente - Política

Existe un manual de calidad y Medio Ambiente donde se evalúan los riesgos de nuestra actividad, se fijan aquellos puntos débiles y se neutralizan los riesgos.

### Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Se implanta un protocolo de consumo de papel en la oficina, donde se utilizan los folios por ambos lados. Se colocan contenedores para el reciclaje de papel y otros residuos como pilas y plásticos de vasos y botellas. No se tira nada todo se intenta reciclar.

### Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

El uso de las nuevas tecnologías nos ayuda a reducir el consumo de papel un 80%. Se ha estandarizado el uso de la firma electrónica para la comunicación con la

## INFORME DE PROGRESO 2021

administración

### **Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento**

La empresa contiene mecanismos para contabilizar y medir nuestras acciones medioambientales. El plan de calidad y Medio ambiente fija el seguimiento de los indicadores y el grado de cumplimiento. Se realiza un seguimiento de los residuos generados y en función a los datos obtenidos se pueden aplicar acciones encaminadas a reducir el número de residuos o mejorar la gestión de los mismos.

### **Número de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) % - Indicador de Seguimiento**

Se ha implantado un Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 y Medio Ambiental ISO 14001:2015. .Se

realiza una evaluación de proveedores y en su elección se tiene en cuenta si poseen algún certificado de Calidad o Medio Ambiental. Del total de proveedores de nuestra empresa un 30% consta con un algún tipo de Certificado.

### **Consumo de papel en el año - Indicador de Seguimiento**

En 2017 se ha consumido 1.47 paquetes de folios/mes  
En 2018 se ha consumido 1 paquete/mes  
En 2019 se ha consumido 1 paquete/mes  
En 2020 se ha consumido 0.2 paquetes mes

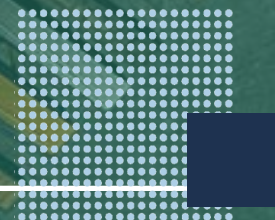
### **Objetivos marcados para la temática**

Digitalizar todos los procesos que donde se pueda sustituir papel. Aumentar el ratio de proveedores que dispongan de un Sistema de Gestión Ambiental.



# GRUPO DE INTERÉS

## Proovedores





## Evaluación de proveedores en aspectos de RSE

Se ha creado un sistema de evaluación de proveedores.

---

### **Política de Calidad - Política**

Se implanta un sistema de evaluación de proveedores. Se ha implantado un sistema de evaluación de proveedores donde se seleccionan según criterios, de Calidad, Medio Ambientales de producto, RSE, precios...

### **Revisiones periódicas - Acción / Proyecto**

La evaluación de proveedores se realiza cada vez que se incorpora un nuevo proveedor y anualmente.

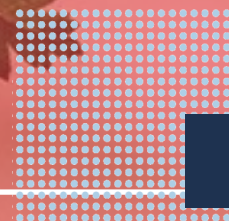
### **Porcentaje de nuevos proveedores a los que se evalúa según cumplimiento de medidas de RSE - Indicador de Seguimiento**

Se analizan un 100% de proveedores.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Medio ambiente



### Conocimiento del impacto ambiental de la entidad

La actividad de nuestra empresa puede tener un impacto importante sobre el medio ambiente. Conocer los riesgos e implantar las medidas preventivas para poder realizar nuestra actividad con total seguridad es nuestra prioridad.

---

#### Política Ambiental - Política

Existe un sistema de gestión de la Calidad y Medio Ambiente ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015. Se crea unos objetivos medioambientales a cumplir un análisis de riesgos por cada actividad,

#### Formación - Acción / Proyecto

La formación continua de nuestro trabajadores.

#### Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

Anualmente se realiza un seguimiento de los objetivos medioambientales en auditorías internas y externas.

#### Número de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) % - Indicador de Seguimiento

Se realiza una evaluación de proveedores dando prioridad aquellos que cuentan con un servicio medioambiental implantado.

#### Objetivos marcados para la temática

Mejorar el sistema de Calidad y Medioambiente.  
Obtener 0 incidentes o accidentes Medioambientales.  
Optimizar la gestión de residuos.

---

### Movilidad Sostenible

La reducción de las emisiones de CO2 y gases que provocan el efecto invernadero es fundamental para luchar con el Cambio Climático. PLAGUEFIT incorpora a su política de Medioambiente el compromiso de dar prioridad a la hora de compra de nuevos vehículos, a aquellas opciones de movilidad menos contaminantes.

---

#### Política contra el cambio climático - Política

La lucha contra el cambio climático debe formar parte de la Política de Calidad y Medio Ambiente de nuestra entidad

#### Flota de vehículos corporativos eléctricos - Acción / Proyecto

Se realizarán estudio sobre la flota de los vehículos de la empresa y se estudiarán medidas correctoras.

#### Cursos de conducción eficiente - Acción / Proyecto

Se realizará 1 curso de conducción eficiente.

#### Horas de formación/año - Indicador de Seguimiento

En 2020 se han realizado 0 horas de formación para la movilidad sostenible.

#### Objetivos marcados para la temática

Se realizarán estudio sobre la flota de los vehículos de la empresa y se estudiarán medidas correctoras. A la hora de adquirir un nuevo vehículo se realizará una comparativa dando prioridad aquellas opciones más ecológicas. Se realizarán cursos de formación a empleados sobre buenas prácticas al volante con la finalidad de conseguir una conducción más eficiente conseguir menos consumo de combustible y reducir la emisión de gases.

---

### Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el

### medioambiente

Las nuevas tecnologías nos ayudan a la lucha contra el Cambio Climático como por ejemplo la reducción de consumo de papel que se generan en Albaranes, Informes, certificados....Además el uso de energías renovables como placas solares nos ayudará a reducir las emisiones globales de CO2 y el por ende el efecto invernadero

---

#### Política de Calidad y Medioambiente - Política

Nuestra Política de Calidad y Medio Ambiente nos guía a tomar acciones que favorezcan la reducción de la contaminación.

#### Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Se utiliza las plataforma digitales para comunicación con

los grupos de interes. Se habilita en nuestra página web un área clientes donde se produce el intercambio de documentación digital con los clientes como son informes, facturas, documentos legales,..por lo que se reduce considerablemente el consumo de pape.

#### Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Se instalarán placas solares en nuestra sede con la finalidad de obtener luz eléctrica 100% renovable.

#### Objetivos marcados para la temática

Para 2020 instalaremos un sistema ERP que digitalice y reduzca en un 90% el consumo de papel en la relación con nuestros clientes. En 2020 instalaremos placas solares en nuestras instalaciones





# ANEXO

## CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



## Empleados

---

### Oportunidades para jóvenes con talento |

**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

---

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

**Indicador GRI:** 403

---

### Formación al empleado/a |

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

**Indicador GRI:** 404

---

### Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad |

**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3

---

### Impulsar la sensibilización en materia medioambiental |

**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 13 | Acción por el clima, 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles

---

## Proveedores

---

### Evaluación de proveedores en aspectos de RSE |

**Principio:** Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la



## Fomento de la calidad en la entidad

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

## Sensibilización a clientes en sostenibilidad

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

## Blanqueo o lavado de dinero

**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 205

## Consumo responsable

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

[illegible]

**Indicador GRI: 301-1**

## Conocimiento del impacto ambiental de la entidad

**Vinculación Ley:** I: Información sobre cuestiones medioambientales

**ODS relacionado:** 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles

## Indicador GRI: 302-4







# INFORME DE PROGRESO

—  
2021

